

艾利特控股集团有限公司

社会责任报告

二〇二四年二月

目 录

前 言.....	1
一、公 司 概 况.....	2
(一) 公司简介.....	2
(二)、战略方向、战略规划和目标.....	2
二、股东及其他相关方利益的保护.....	3
(一) 股东利益的保护.....	3
(二) 供应商利益的保护.....	4
(三) 客户利益的保护.....	4
(四) 社会利益的保护.....	4
(五) 员工利益的保护.....	4
三、社会责任.....	5
(一) 诚信守法.....	5
(二) 环境安全.....	6
(三) 安全生产.....	6
(四) 节约资源.....	7
(五) 公益支持.....	7
四、社会认可	8
五、社会荣誉.....	9

前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展同时，承担起对员工、客户、环境和社会等方面的责任。艾利特控股集团有限公司勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，加强技术创新和员工范总建设，推行精益化生产管理，深入开展节能减排工作，积极参与和社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告的组织范围为艾利特控股集团有限公司。本报告描述了 2023 年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

3、本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站 (<http://www.ELITETIE.com/>) 向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司 概 况

（一）公司 简介

艾利特控股集团有限公司是一家专业生产团体制式服饰、针织服装、梭织服装、领带、围巾、臂章、肩章、胸徽、警号、袜子、头巾、毛毯等系列产品以及真丝、合纤面料织造、后整理加工、纳米处理等的企业。公司成立于 1985 年，1999 年将总部从绍兴嵊州迁址宁波，位于浙江省宁波市高新区。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，ISO45001 职业健康安全管理体系认证，GJB9001 国军标质量管理体系认证，产品环境标志产品认证。

公司的电脑提花织机、全自动横机、花样机等高档设备分别从德国、意大利、日本、法国等国家进口，从而保证了产品的质量和档次。训练有素的产业工人、超前的信息化管理理念、完善的产品质量管理体系，形成了一个科学化、信息化、全面化的企业。公司多年来为解放军总后军需部生产了大量的军用羊毛衫、领带、袜子等产品，并先后为国家公安部、安全部、最高人民检察院、最高人民法院、司法部、国家工商总局、海关总署等国家机关执法部门及各大企业的着装生产了大量的制式羊毛衫、领带、冲锋衣、袜子、腰带、丝织警号、警徽、臂章和服饰礼品，且被上述部局批准为定点生产企业。公司还长期为中央电视台、外交部及国家领导人提供纳米领带、纳米丝巾、纳米羊毛衫等系列产品，获得了一致好评。

2001 年，公司与中科院合作开发的纳米领带、纳米羊毛衫、纳米丝巾及纳米面料等，具有防水、防油、防污、防缩等功能，该项技术已达国际先进水平，通过省级科技鉴定，并已被国家科技部列入“863”计划。公司为首家把纳米技术应用于纺织品领域。2008 年和中国纺织科学院合作，成立了技术开发中心和产品检测内控中心。公司针对制式服装的特殊性，还着手研发、数字化生产管理系统流程设计，更有效更合理的为国家机关执法部门和企事业单位设计和生产配套服装服饰。与中科院下多个研究所、中国纺织科学研究院、中国人民解放军总后勤部军需装备研究所、浙江纺织服装学院等 10 多家研究所与高校建立了良好的“产学研”合作关系。形成了以功能针织服装、服饰、功能助剂生产为龙头，

功能纺织品加工、物流全周期综合管理技术、物联网前端产业为主业，“技工贸”联合一体的集团公司，企业效益和规模有了较大的发展。

（二）、战略方向、战略规划和目标

公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，制定战略规划。

使命：为顾客满要求，为股东创效益、为团队搭平台、为职工保增收、为社会尽责任。

愿景：坚持以顾客为中心、超过顾客期望值，高起点、高标准、高效率、创一流产品、贯一流管理、建一流企业。

价值观：和谐、诚信、创新、高效

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可度，公司从 2016 年开始导入卓越绩效管理模式，在此基础上，结合国际先进管理思想，公司设立了中长期发展战略目标。

公司以“为顾客满要求，为股东创效益、为团队搭平台、为职工保增收、为社会尽责任”为使命，以“坚持以顾客为中心、超过顾客期望值，高起点、高标准、高效率、创一流产品、贯一流管理、建一流企业”为愿景，以“和谐、诚信、创新、高效”为价值观，以“以人为本，科技领先，精益求精、务实创新”经营理念为基础，以顾客和市场为导向，收集内外部环境的数据和信息，通过 PEST、SWOT 等分析，确立公司的战略和战略目标。

总战略：以品牌建设为动因，提升自动化程度，加大新产品开发力度，五年内制式服装、服饰产品在全国省市的覆盖率达到 95%，十年内覆盖全国。

战略目标：至 2024 年，实现销售收入 4 亿元，完成针织服装向针梭织相结合服装及功能性服装的转型，实现公司产品种类符合各行业招标要求的目标，同时销售在全国省市的覆盖率达到 91%，新产品销售收入达到 81%，顾客满意度均达到 99.5 分以上。

二、股东及其他相关方利益的保护

（一）股东利益的保护

公司股东的构成是自然人独资，是企业原始资本的提供者，承受的风险最大，将股东的利益摆在首位，并应给股东利益赋予较大的权重。公司对销售、采购等相关业务活动过程进行内控，定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，监督公司内控，预测公司存在或潜在的各种风险；发挥监事作用，定期对公司财务行为进行监督。

（二）供应商利益的保护

公司秉承“共同发展、合作共赢”的理念，加强与供应商的合作与往来，树立与供应商建立长久的和谐关系，并建立和完善采购作业制度《供方选择和管理程序》、《采购管理程序》，尤其是关键原材料的供应商，对其资质、诚信记录等都要进行严格审查，并由检测部门进行现场质量抽检、检测。将公司诚信经营的理念传导给供应商，与其共同创建并维护诚信经营环境，提供更加优质稳定的产品和服务，对出现诚信问题的供应商给予淘汰的严格处罚，对存在一般的供应商给予帮扶。

（三）客户利益的保护

公司以“顾客至上”为原则，根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品；设立售后服务部，及时处理顾客反馈、投诉，以保障售后服务及顾客投诉快速响应；公司定期进行顾客需求调查，并拜访战略顾客和重点客户，挖掘顾客潜在需求，进一步提升顾客满意，关心顾客的长期利益。按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；公司杜绝参与低价中标，为顾客提供劣质产品。

（四）社会利益的保护

公司通过有效运行 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对环境的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量、安全、节能环保。

公司诚信经营、依法纳税，并积极投身到公益支持等领域，获得了地方政府、行业协会和社会大众的良好信誉和口碑。

（五）员工利益的保护

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1、公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定并实施新员工均需经过上岗前培训，规定并实施不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保防护用品，添置排热、降温设备，新员工进行岗前体检，有职业病危害岗位员工每年进行职业病体检，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《环境因素及危险源识别和评价程序》、《应急准备和响应控制程序》、《风险和机遇控制程序》，定期组织安全检查，与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

2、公司参照 ISO14001、ISO45001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。

3、在生活方面，公司提供员工宿舍、员工食堂等保证员工都能安居乐业。工会不定期开展各种文体活动：如篮球比赛、拔河比赛、健步走等，以丰富员工的业余生活。

三、社会责任

（一）诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及行业的相关法律法规，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会

中树立了良好的信用道德形象。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

（二）环境安全

1、公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

2、公司详细识别产品、服务和运营产生的环境影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

3、公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素识别与评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的期望与隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

（三）安全生产

公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

1、创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，制定和完善了《安全生产检查管理办法》、《消防安全管理制度》等制度，并在日常实施中严格控制，给员工营造一个安全工作环境。组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善安全设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定

期职业健康体检等。

2、落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”原则，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

3、积极推进生产安全建设

公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、用气、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的生产现场检查，确保不发生重大安全事故。

公司坚持“遵守环保法规，提升环境意识。规范作业流程，确保污染控制。努力节能降耗，落实环境指标。实施环境控制，持续改进提高。”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生充分利用各类可回收利用废物，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（四）节约资源

1、能源消耗及利用

公司能源消耗主要是用水、用电，用汽。建立了《能源资源管理指导书》做到用电、用水、用汽节约，以达到节能的原则。

2、资源消耗控制

公司在资源方面主要涉及材料的消耗，公司通过科学的技术设计与工艺规划，提升材料利用率，降低消耗；同时通过质量目标（产品合格率）导向，严格控制产品质量，减少废品率。

（五）公益支持

公司高层领导始终认为，发展离不开党的改革开放政策，离不开党委政府的正确领导，更离不开社会支持，公司在发展壮大的同时，不忘履行社会责任。公司把支持当地政府发展、爱心助学助教和行业的发展等作为公益支持重点领域。

（1）爱心资助学生

由公司董事长牵头，董事长、总经理和其他员工积极挑选一些贫困山区的孩子进行一对一的资助，帮助他们完成教育。

(2) 对社会公益事业的贡献

汶川地震捐钱捐物，给四川籍员工提供费用重建家园；

玉树地震捐钱捐物；

参加宁波国家高新区慈善总会的每日一捐活动；

向宁波红十字会爱心账号康乃馨救助金捐款；

资助浙江纺织服装学院“艾利特杯”提花面料学生设计大赛。

疫情期间向公安系统捐赠一次性防护口罩、食品等支援抗疫工作

(3) 关爱公司职工

公司非常关注员工的工作及生活情况，并力所能及的给予帮助。如发放工作服，提供工作餐补贴，为外来职工提供宿舍，让他们在这里有个安心的住所。

每年妇女节、中秋节、春节等节日期间发放礼品，在员工生日时送上生日蛋糕及礼品，让员工处处感受企业的温馨。如有位员工家属老婆犯重大疾病，公司不但一次性补助还积极组织员工捐款，如有位员工家里发生火灾，对本身家庭并不富裕的一家造成困难，公司得知情况后组织员工进行捐款捐物，帮助该员工度过难关。每年中秋、春节对身患重大疾病等员工困难家庭进行慰问。

四、社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、园区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可。

五、社会荣誉

近三年公司获得的主要荣誉

颁奖时间	荣誉名称	颁奖机构
2020.5	总经理范京京获评“品牌年度行业杰出人物”	宁波品牌年度人物评选组委会
2020.5	脱贫攻坚产业合作样板企业	宁波市对口支援和区域合作局
2020.5	“最佳口碑品牌”	我心目中的宁波品牌组委会
2020.10	浙江省毛纺织行业协会第七届理事会理事单位	浙江省毛纺织行业协会
2020.10	浙江省毛纺织行业协会第七届理事会理事单位	浙江省毛纺织行业协会
2020.12	高新技术企业	宁波市科学技术局
2020.12	2020年防疫物资转产先进企业	宁波市服装协会
2020.12	获宁波市高新技术企业	宁波市科学技术局
2021.1	总经理范京京获得“宁波市纺织工匠”荣誉称号	宁波市纺织行业协会
2021.1	楼春林获“宁波市纺织行业标兵”	宁波市纺织行业协会
2021.6	获得成人防水透湿冲锋衣浙江制造认证证书	浙江制造认证联盟
2021.6	售后服务体系五星级	北京海德国际认证有限公司
2021.11	总经理范京京获得全国纺织工业劳动模范	中国纺织工业联合会
2021.11	社会责任管理体系认证证书	中赣国际认证有限公司
2022.7	2021年度宁波市“诚信民营企业”	宁波市民营企业协会
2022.7	中小企业信用等级AAA级	宁波远东资信评估有限公司
2022.8	安全生产标准化三级企业（纺织）	宁波市应急管理局
2022.8	获浙江省AAA级守合同重信用企业	浙江省工商管理局
2022.8	测量管理体系认证证书	中启计量体系认证中心
2022.9	浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局
2022.12	省工程技术中心	浙江省科学技术厅