

2022年度企业质量信用报告

艾利特控股集团有限公司

二〇二三年二月

第一部分 报告前言	1
一、报告编制规范	1
二、企业高层致辞	2
三、企业简介	3
第二部分 报告正文	5
一.企业质量理念	5
二.企业质量管理	6
2.1 质量管理机构	6
2.2 质量管理体系	11
2.3 质量风险管理	13
三.企业质量诚信	15
3.1 质量诚信管理	15
3.2 质量文化建设	15
四.企业质量基础	17
4.1 企业产品标准	17
4.2 企业计量水平	19
4.3 认证认可情况	21
4.4 质量检验情况	21
五.产品质量责任	22
5.1 产品质量水平	22
5.2 产品售后责任	23
5.3 企业社会责任	24
5.4 质量信用记录	25
第三部分 报告结语	27
1. 未来展望	27
2. 读者意见反馈	28

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

◆ 报告内容客观性申明：

本报告内容真实可靠，本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

◆ 报告组织范围：

艾利特控股集团有限公司。

◆ 报告时间范围：

2022年1 月至2022年12 月，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

◆ 报告发布次数及周期：

本年度报告为第七次发布，2016 年起每年度一次。

◆ 报告数据说明：

报告中所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

◆ 报告获取方式：

本报告为电子版形式，电子版可在公司网站www.ELITETIE.com下载阅读。

二、企业高层致辞

尊敬的各界朋友：

质量是一个企业诚信和社会责任的基本体现，是公司综合管理水平和员工素质的集中反映，优秀的产品质量和良好的服务质量是公司迈向市场的根本。公司必须把质量挂在企业经营的首位，以质量作为打开市场的金钥匙，把质量管理作为企业管理的中心环节，从市场调研、开发设计、生产控制到用户服务建立完善质量保证体系。

面对新的发展形势，公司将继续严格按照ISO9001质量管理体系标准要求，深化卓越绩效管理，外抓机遇，内抓管理，转方式，调结构，以管理创新为基础，培育面向全球的竞争新优势，增强发展的可持续性，为国民经济发展和纺织行业进步作出积极贡献！

董事长 韦钧千

三、企业简介

艾利特控股集团有限公司是一家专业生产团体制式服饰、针织服装、梭织服装、领带、围巾、臂章、肩章、胸徽、警号、袜子、头巾、毛毯等系列产品以及真丝、合纤面料织造、后整理加工、纳米处理等的企业。公司成立于 1985 年，1999 年将总部从绍兴嵊州迁址宁波，位于浙江省宁波市高新区。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，ISO45001 职业健康安全管理体系认证，GJB9001 国军标质量管理体系认证，产品环境标志产品认证。

公司的电脑提花织机、全自动横机、花样机等高档设备分别从德国、意大利、日本、法国等国家进口，从而保证了产品的质量和档次。训练有素的产业工人、超前的信息化管理理念、完善的产品质量管理体系，形成了一个科学化、信息化、全面化的企业。公司多年来为解放军总后勤部生产了大量的军用羊毛衫、领带、袜子等产品，并先后为国家公安部、安全部、最高人民检察院、最高人民法院、司法部、国家工商总局、海关总署等国家机关执法部门及各大型企业的着装生产了大量的制式羊毛衫、领带、冲锋衣、袜子、腰带、丝织警号、警徽、臂章和服饰礼品，且被上述部局批准为定点生产企业。公司还长期为中央电视台、外交部及国家领导人提供纳米领带、纳米丝巾、纳米羊毛衫等系列产品，获得了一致好评。

2001 年，公司与中科院合作开发的纳米领带、纳米羊毛衫、纳米丝巾及纳米面料等，具有防水、防油、防污、防缩等功能，该项技术已达国际先进水平，通过省级科技鉴定，并已被国家科技部列入“863”计划。公司为首家把纳米技术应用于纺织品领域。2008 年和中国纺织科学院合作，成立了技术开发中心和产品检测内控中心。公司针对制式服装的特殊性，还着手研发、数字化生产管理系统流程设计，更有效更合理的为国家机关执法部门和企事业单位设计和生产配套服装服饰。与中科院下多个研究所、中国纺织科学研究院、中国人民解放军总后勤部军需装备研究所、浙江纺织服装学院等 10 多家研究所与高校建立了良好的“产学研”合作关系。形成了以功能针织服装、服饰、功能助剂生产为龙头，功能纺织品加工、物流全周期综合管理技术、物联网前端产业为主业，“技工贸”联合一体的集团公司，企业效益和规模有了较大的发展。

公司名称：艾利特控股集团有限公司

地 址：宁波市国家高新区新晖路 139 号

电 话：0574-27908992

传 真：0574-27903038

法人代表：韦钧千

电子邮箱：elitetie@vip163.com

网 址：[http:// www.ELITETIE.com](http://www.ELITETIE.com)

第二部分 报告正文

一.企业质量理念

公司一直秉承“产品质量是生产出来的不是检验出来的”的质量理念。在公司内部的培训会议中，公司的董事长一直给员工灌输“产品质量是生产出来的不是检验出来的”意识，通过培训和相关制度的约束，不断地提高员工对产品质量的重视，从而提高产品的质量。

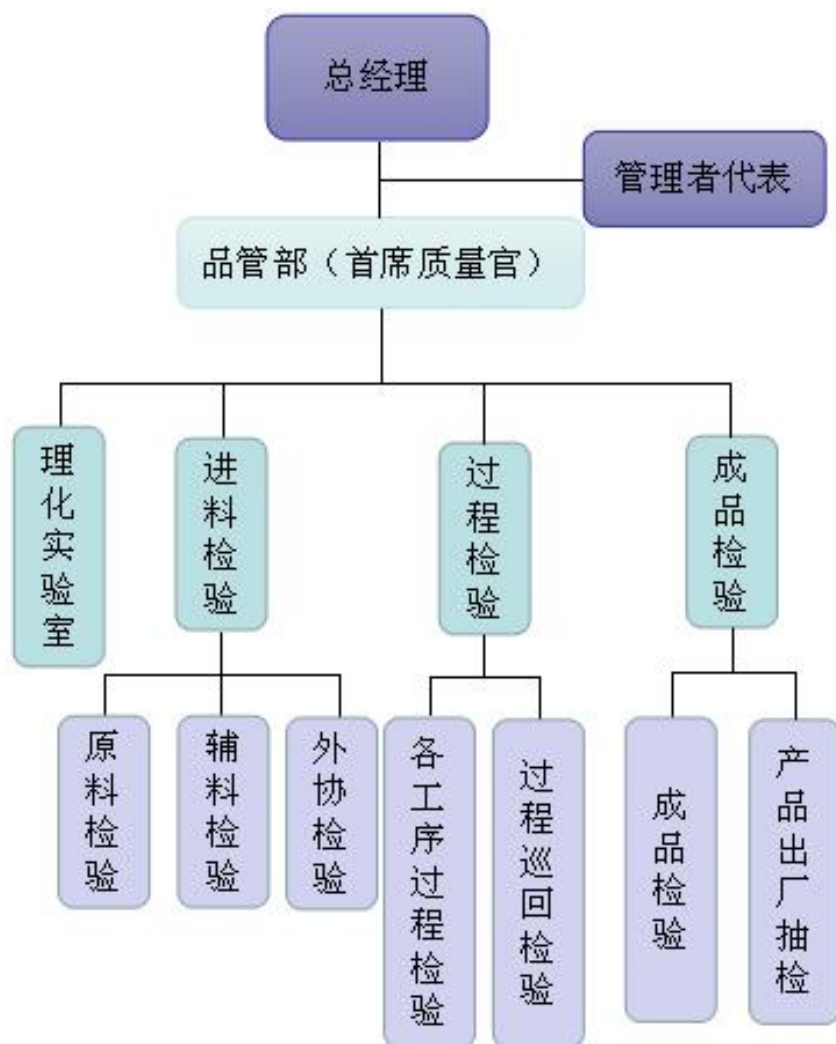
“产品质量是生产出来的不是检验出来的”说明：只有重视生产过程中的每个环节，严格按照生产工艺和作业指导书要求进行，才能保证产品的质量。如果忽略产品生产过程控制，只靠检验，是不可能保证产品质量的。因为质量检验，只能剔除次品和废品，并不能提高产品质量。美国的费根堡姆提出了全面质量管理理论，将质量控制扩展到产品寿命循环的全过程，强调全体员工都参与质量控制，才能有效地提高产品的质量。

同时，我们也一直信奉“质量是产品的灵魂、质量是竞争的核心、质量是品牌的基础、质量是企业的生命”的理念。在经济全球化中为占有一席之地就必须不断提高产品质量，只有产品质量提高才能满足客户的需求，使客户满意度提高，然后在市场竞争中占有有力的位置，而质量则是品牌最密切的关联因素，因此高质量高水平的产品才能为树立公司自有品牌打好基础，同时也为企业的进一步发展奠定基础。

二.企业质量管理

2.1 质量管理机构

2.1.1、质量管理机构图如下：



2.1.2 质量检验管理规定

材料、成品质量控制管理规定

1、目的

对原辅料、半成品和成品的检验实施有效控制，防止未经检验的原辅料投入生产，未经检验的半成品流入下道工序，未经检验的成品出厂。

2、适用范围

适用于公司原辅料、半成品和成品的检验和测试。

3、检验依据

按照用户提供的相关产品标准及标样，如无标准标样，以公司研发中心与品管部联合制订的技术标准及确认样为准。

4、职责

品管部是质量检验的归口管理部门，负责制定检验规程、测试操作规程。负责原辅材料、产品的检验。

5、工作程序：

5.1、原辅料进货检验

（1）原辅料进厂后，仓管员核对送货单，确认物料名称、规格、数量等无误，包装无损后，由采购部确认材料颜色、外观等，确认无误后，仓管员填写“产品进料检验申请单”交品管部，申请单中应包括材料名称、材料规格、数量、供方名称、订单号等信息。面料、色丝、毛纱、衬布等主料由仓管员取样送实验室，拉链、商标、纸箱等辅料进货检验员根据检验申请单到仓库抽样进行外观检验。

（2）品管部材料检验员根据公司制定的《原辅料检验标准》及相关材料行业

标准进行抽样检验。必要时送有资质的检测机构检测。理化性能等实验室检验自收到样品 3 天内完成，辅料的外观检验收到检验申请后 24 小时内完成。

(3) 仓库根据品管部提供的检验报告办理入库手续；

(4) 验证不合格时，由采购部和品管部决定初步处理方案，同时应将问题反馈给生产副总、技术质量副总，决定是否放行、降级处理、退货等，处置结果填写不合格品处置单。要求在 24 小时内对不合格品作出处理意见。

(5) 如因生产急需来不及检验或来不及按规定完全检验时，应经生产副总和技术质量副总批准后允许紧急放行。

5.2 首件封样

所有订单在批量生产前，要求生产部门先按订单要求生产 1-3 件产前样（产品必须是包含包装为止的成品），由生产部、研发中心、品管部共同确认，确认无误后方可投入批量生产，研发中心应将书面封样意见反馈给生产部门。研发中心及生产部门做好样品留样。存在重大质量问题应同时反馈给生产副总、技术质量副总。

5.3 首批产品检验

(1) 检验范围：新产品，各生产车间首次生产或连续一年（含）以上未生产的产品。

(2) 品管部同研发中心，按照相关产品标准组织检验。

(3) 首批产品数量：必须有成品 20~100 件。（视产品工艺复杂程度由生产部门自定具体数量）

(4) 检验时，现场随机抽取 10-50 件成品按标准进行检验。经销企业需提供主要原辅料的理化检测报告。必要时在成品中随机抽取送样检测。

(1) 检验后，出具书面检验结果。

5.4 过程检验

严格控制产品过程质量，每道工序先自检，下道工序互检，质检员专检，不合格品不流转到下一工序。

（1）生产过程中的半成品，由车间检验员依据《产品过程检验标准》及相关产品标准进行检验；合格品转入下道工序，对不合格执行《不合格控制程序》。

（2）巡检：生产过程中巡检员应认真检查操作者的作业方法，使用的设备、辅具等是否正确，根据需要进行抽检，并将结果及时反馈给操作者，发现的不合格品应执行《不合格品控制程序》。半成品检验中，发现批量不合格品，检验员应根据情况及时通知操作者注意加强控制，并通知车间进行纠正并采取相应的措施。

（3）成品检验：成品检验员依据《成品检验标准》及相关产品标准进行全数检验，合格盖上检验章，不合格品按《不合格品控制程序》进行。

5.5 最终检验：所有产品包装前品管部应跟踪了解产品质量，总检按抽样比例进行最后的质量抽查。新产品、高性能、高价值产品全检。质量情况记录于“产品质量记录表”每月形成质量月报。产品质量出现批量性不合格的，品管部应书面上报生产副总、技术质量副总，决定是否放行、降级处理等。

2.1.3、各层级和部门质量职责

(1) 公司总经理直接负责公司的质量决策、领导。

(2) 公司总经理任命副总经理为质量管理者代表，授权其承担管理体系的建立和日常管理工作，其职责为：

- a) 确保管理体系所需的过程得到建立、实施和保持；
- b) 向公司总经理报告管理体系的业绩和改进的需求以及来自顾客和其他相关方的信息；
- c) 在公司内部提高员工满足顾客和其他相关方要求的意识；
- d) 领导内部管理体系审核工作，保持管理体系的有效运行；
- e) 就管理体系有关的事宜与外部各方进行联络沟通。

(3) 公司品管部为专职质量管理部门，负责全公司质量管理体系策划、产品质量和工艺设计、过程质量监控和质量改进。

(4) 公司采购部门负责对入厂原材料的供应商评价、采购和质量检验。

(5) 各生产厂负责对上工序来料的验收、实施内部质量控制、改进，并保证交付下工序合格产品。

(6) 公司品管部负责对出厂产品的质量检验把关。

(7) 公司品管部理化实验室负责对入厂原料和出厂产品的理化性能进行试验，试验结果提交采购部门和生产部作为质量判定依据。

(8) 公司营销部负责顾客质量需求的识别、售后服务和用户投诉处理。

(9) 公司总经办、生产部分别负责保证质量要求的人力资源、生产设备和计量检测设施的配置与管理。

(10) 公司总经办、技术部负责员工技能培训。

(11) 其它各部门分别负责相关的质量体系管理职责。

2.2 质量管理体系

2.2.1 质量管理体系运行

公司早在 2001 年通过了 ISO9001 质量管理体系认证，之后又先后通过了 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系等管理体系的认证，实现了管理的国际化、标准化、规范化。公司依托 ISO9001 质量管理要求，建立了完善的质量保证制度，明确了质量方针，设立了质量目标，制定了质量手册及程序文件等纲领性文件和质量教育、质量法规、质量责任赔偿等制度。

艾利特控股集团有限公司的质量方针：

以人为本、科技领先、精益求精、务实创新

艾利特控股集团有限公司的质量目标：

- 1) 成品面料合格率大于 95%
- 2) 领带、围巾、腰带、毛毯、配套床上用品、针织服饰（面罩、帽子、袜子）退换率小于 0.5%
- 3) 制式服装、针织服装退换率小于 3%

2.2.2 引入卓越绩效模式，建立大质量管理体系

引入卓越绩效模式的大质量理念，实现了公司经营管理水平由优秀向卓越的成功迈进，于 2015 年起导入卓越绩效管理模式。

2.2.3 质量教育和体系运行保障

为提升质量管理体系的有效性与效率，公司请 CQC 质量体系专家到公司对基层以上管理人员进行体系内审员培训，建立了一支能独立进行审核的内审员队伍。在管理者代表的组织下，每年按计划安排组织内部质量管理体系审核，针对审核中发现的问题制定纠正和预防措施，并验证其效果。不断健全自我约束，自我控制的质量机制，确保质量管理体系的有效运行。

公司质量管理实行目标责任制，公司制定总体质量目标，各部门、生产车间逐级分解，转换为部门目标最终落实到个人的分目标。在目标分解过程中，权责利明确，环环相扣，相互支撑，形成协调统一的目标体系。公司建立健全了考评

改进机制，并定期地组织质量宣传教育、技术比武、评先树优等活动，使质量意识深入人心，有效地推动了质量工作的稳步提升。

2.2.4 质量法规

公司依照质量法规将产品从原料、生产、质检以及仓储过程中的质量问题落实到责任者，以便及时对产品质量进行调查、整改、预防和改善。同时，还将过程产品的缺陷进行了细致化的分类，在出现质量问题时可以实施相应的条例，使损失降低到最小。在生产过程中，公司将过程产品检验缺陷分为：轻缺陷、重缺陷、严重缺陷三个等级。当检验员检出轻缺陷时，必须及时做出反馈，并对问题产品做好标识；检出重缺陷和严重缺陷时，应立即采取行动，查找原因，并对期间产出的成品进行隔离处理，由质检员依照产品标准对成品开具产品不合格或降等处理单。

采购人员采购的原辅料必须符合公司制定的产品质量要求，若达不到产品质量技术要求，品管部应开具原辅料不合格通知单，不予入库，作退货处理。在生产过程中，因人为原因造成成品批报废、返修、降等或任何对客户造成不好影响，影响企业形象的质量事故，公司应严格执行“三不放过”：产生质量事故的原因和责任者未分析不放过，质量事故的危害性未分析不放过，应采取的预防措施未分析和制定不放过的原则，增强全公司员工的质量意识，认真执行公司质量管理的有关规定，严格按照工艺标准，不断优化技术参数以保证产品质量，减少和杜绝质量事故的发生，从而提高产品的质量。

2.2.5 质量责任赔偿制度

品管部检验员在产品检验过程中，发现不合格的，对相关责任人开具质量奖惩单，根据严重程度情况处以 20-150 元不等的罚款，因主观原因造成批量报废的加重处罚。

售后服务部接到顾客对质量问题的反映或在服务中心发现质量问题的，及时填写《顾客反馈意见处理记录》交品管部。品管部对质量问题进行分析，提出纠正或预防措施要求，认定责任者，对相关责任人开具质量奖惩单，根据严重程度情况处以 50-200 元不等的罚款，因主观原因造成的加重处罚。

遭顾客抱怨或投诉的，对相关责任人开具质量奖惩单，根据严重程度情况处

以 100-500 元不等的罚款，因主观原因造成的加重处罚。

各职能部门负责人对质量管理不力，对公司造成一定影响的，由总经理开具质量奖惩单，根据严重程度情况处以 200-500 元不等的罚款，因主观原因造成的加重处罚。

上述质量奖惩单统一交品管部保存，次月初送财务部，在月工资发放中扣除。

2.3 质量风险管理

企业管理面临着各种各样的风险，质量风险毫无疑问是其中的重中之重。管理上的名言“质量求生存，管理出效益”指出了没有质量，公司就要倒闭的严酷现实，因此质量风险管理也成了公司管理的核心内容。

风险管理强调预防为主，公司对各个订单在生产前进行 FEMA（潜在失效模式和控制措施）分析，识别后续生产过程可能的风险，对风险的危害程度进行评估，采取控制措施消除不可接受的风险，降低可接受风险的危害程度，这就为项目的顺利完成打下了坚实的基础。

2.3.1 质量投诉处理

公司自创业以来，始终坚持以顾客为中心，严格按照 ISO9001 质量管理体系要求开展售后服务工作。在主动预防减少客户投诉的前提下，公司建立健全了顾客投诉处理机制。客户投诉可以通过公司热线电话、营销人员等将投诉意见及时反馈公司。公司对客户来电、来信及时记录，会同相关部门整理分析，及时处理好顾客意见、建议，做到 100% 回复。

顾客投诉是公司改进的重要信息来源，公司采用高服务标准来处理顾客投诉，顾客投诉管理过程公司按照程序文件规范要求，设置了顾客投诉管理程序，确立了相应部门的管理职责；建立顾客档案，对顾客投诉进行调查，并进行经验教训汇总。

2.3.2 质量风险监测

为了提高公司对突发事件和风险的应急能力，公司建立了一套有效的质量风险检测规章制度，设立相关部门，建立了企业质量档案和产品质量数据库，实时监控潜在质量风险，并定期进行分析总结，找出阶段控制重点，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，制定有效的解决措施，不断完善和健全质量风险监测。为生产高产、质优、低耗产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

2.3.3 应急管理

为了提高公司对突发事件和风险的应急能力，公司建立了产品质量应急管理机制，设有应急管理小组，负责及时解决出现的重大质量安全事故。在生产控制过程中，各部门分析出关键控制点，做好预防措施，如出现问题，相关单位立即分析原因，制定整改措施，应急管理小组对整改措施进行再验证，督促落实，有效地杜绝了重大质量安全事故的发生，确保了产品质量。

公司建立了快速报告、紧急处理、快速处置的重大质量安全事故应急处置方针，确立了重大质量安全事故 24 小时响应处理机制。

三.企业质量诚信

3.1 质量诚信管理

公司始终坚持“客户至上，质量第一”原则。建立了企业质量诚信规范，形成了绩效评价和奖惩机制；建立了专门的质量管理、客户跟踪、客户服务部门机构和相关队伍；在国内设置了十多个专门的服务机构和团队。对服务团队实行不间断专业和服务培训提高，并每季一次，到岗实训；在原材料、成品的管理上，严格进厂检验、过程检验和出厂检验；采用军需生产现场规范和验收规范进行质量现场管理；严格检测设备检定和校准制度，定期进行产品质量分析会。在制度上、教育上、机制上确保质量至上的原则。建设了售后服务体系和服务制度，有专门人员负责顾客档案、顾客服务信息、定期进行客户满意度调查抽查，定期对销售人员、技术开发人员、生产质量管理人员等开展质量诚信分析会，对产品质量进行追溯、回访、自查、自律，对相关人员进行奖惩。多年来，先后多次获得了多个军需“新式服装统检第一名”的奖励。得到了客户和行业的认可。我们将积极引入新的质量管理模式和方法，不断进行持续改进，提高服务能力、提高产品质量、降低生产成本，一切为了客户，为客户着想。于 2015 年开始导入卓越绩效管理模式和精细化管理方法，建立和完善了质量管理模式和管理方法，不断为获得客户满意而努力。

3.2 质量文化建设

公司紧紧围绕“坚持以顾客为中心、超过顾客期望值，高起点、高标准、高效率，创一流产品、贯一流管理、建一流企业”为企业的愿景，以“为顾客满要求，为股东创效益、为团队搭平台、为职工保增收、为社会尽责任”为企业的使命，以发展巩固和谐，以改革促进和谐，以创新推动和谐，以稳定保障和谐，以文化孕育和谐，不断夯实物质基础、群众基础、社会基础和思想道德基础，促进员工、企业和社会共同发展。公司不断增强发展、创新能力，为建设劳动关系和谐企业奠定了物质基础，也巩固、促进、推动了和谐企业建设各方面的工作。公司工会组织各类竞技比赛和团体活动，切实将“以人为本”理念融入日常工作和

生活中，确保了职工队伍稳定，促进了公司健康发展。以“和谐、诚信、创新、高效”为企业的价值观，指引着全体员工不断追求卓越的管理和卓越的绩效。



公司定期组织开展技术比拼、评优树先、科技表彰等活动，营造了一个尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，倡导关注质量、关心员工、热爱员工，培养顾客意识、关注产品品质的良好的、积极向上的质量文化氛围。公司制定了多层级 培养机制，合理规划员工职业生涯，为员工打造了一个公平竞争、充分发挥个人潜力的平台，员工为自我实现而努力工作，由“要我干”变成“我要干”，在自身技能提升的同时有力地促进了质量文化建设，实现了公司和员工的双赢。

四.企业质量基础

4.1 企业产品标准

公司以标杆企业的先进技术为目标，积极引进和采用先进技术和标准，不断提升科研开发能力，缩短与国际一流企业的差距，并最终超越标杆企业。公司在采用先进标准的同时，也积极主持和参与国家及行业标准的编制，具有一定的行业话语权。

主持、参与制修订国家、地方和行业标准清单

序号	标准名称	制定日期	行业部门	标准号
1	警服 圆领针织 T 恤衫	2008 年 4 月	公安部	GA764-2008
2	07 武警毛衣裤规范	2011 年 3 月	武警后勤部	WHB2811-2011
3	领带	2009 年 3 月	国家标委会	GB/T 23314-2009
4	制式领带	2016 年 11 月	浙江制造促进会	T/ZZB0157-2016
5	07 领带规范	2007 年 3 月	总后研究所	JXUB 2205-2012
6	海关制服 制式毛衣	2010 年 9 月	海关总署	HS01-30-2010
7	海关制服 男女 V 领毛背心	2014 年	海关总署	/
8	警用服饰 领带	2009 年 6 月	公安部警标委	GA 282-2009
9	警用羊绒开衫背心技术规范	2014 年	浙江省公安厅	/
10	立领羊绒双面休闲茄克技术规范	2015 年	浙江省公安厅	/
11	护腰保暖裤技术规范	2016 年	浙江省公安厅	/
12	圆领保暖内衣技术规范	2016 年	浙江省公安厅	/
13	V 领保暖内衣技术规范	2016 年	浙江省公安厅	/
14	警用 V 领羊毛拉链背心	2012 年	浙江省公安厅	/
15	警用毛毯技术规范	2014 年	浙江省公安厅	/
16	警用夏季体能训练服技术规范	2017 年	浙江省公安厅	/

17	普警冬执勤内胆技术规范	2017 年	浙江省公安厅	/
18	警用春秋体能训练服技术规范	2017 年	浙江省公安厅	/
19	警用冲锋衣技术规范	2017 年	浙江省公安厅	/
20	高警执勤内胆技术规范	2017 年	浙江省公安厅	/
21	可视性运动服	2017 年	中国纺织信息中心	T/CTES1003-2017
22	16 武警贝雷帽	2016 年	武警	/
23	通用领带	2017 年	浙江制造促进会	T/ZZB 0258-2017
24	18 文职领带	2018 年	军需	JXUB XXXX
25	18 文职毛衣	2018 年	军需	JXUB XXXX
26	天然生态彩绒羊绒针织品	2018 年	浙江制造促进会	T/ZZB 0361-2018
27	马海毛花式针织纱线	2019 年	浙江制造促进会	T/ZZB 1030-2019
28	精梳山羊绒针织纱线	2019 年	浙江制造促进会	T/ZZB 1032-2019
29	精梳制式羊毛衫	2019 年	浙江制造促进会	T/ZZB 1071-2019
30	19 消防领带规范	2019 年	消防救援局	XFB 71-2019
31	19 消防防寒面罩规范	2019 年	消防救援局	XFB 89-2019
32	19 消防围巾规范	2019 年	消防救援局	XFB 80-2019
33	19 消防毛毯规范	2019 年	消防救援局	XFB 100-2019
34	19 消防冬袜规范	2019 年	消防救援局	XFB 68-2019
35	19 消防夏袜规范	2019 年	消防救援局	XFB 67-2019
36	19 消防毛衣裤规范	2019 年	消防救援局	XFB 68-2019
37	半精纺山羊绒针织纱线	2020 年	宁波市纺织行业协会	T/NBFZ 001-2020
38	分梳兔绒	2020 年	浙江制造品牌建设联合会	T/ZZB 1770-2020
39	儿童口罩	2020 年	浙江省纺织工程学会	T/ZFB 0004-2020

4.2 企业计量水平

公司拥有比较完善的计量检测体系，依据GB/T 19022-2003/ISO 10012: 2003《测量管理体系 测量过程和测量设备的要求》及JJF 1112-2003《计量检测体系确认规范》标准基础上，结合公司实际情况，在符合相关法律法规基础上编写了程序文件，于2015年通过了计量检测体系认证。公司严格按照仪器检测标准，定期检定、校准，特殊设备仪器定期送检，确保每一台/套计量设备仪器维持在正常使用水平，为持续生产优质产品提供保障。现有的检测设备和仪器如下表所示：

2022 年度监测器具周检计划										
序号	器具名称	制造单位	型号	出厂编号	本厂编号	测量范围	精度等级	使用部门	有效期	计划检定时间
1	织物密度镜	温州方圆仪器有限公司	Y511B	090424	/	/	/	品管部	1年	2023年4月
2	电子台秤	顶尖称重设备有限公司	TC8-250	T15031571	/	0-250kg	III	品管部	1年	2023年4月
3	电子台秤	上海耀华称重系统有限公司	XK3190-A6	11C2420	/	10mg-150t	III	品管部	1年	2023年4月
4	电子织物强力机	宁波纺织仪器厂	YG026B	0194	J011	0-3000N	1.0级	品管部	1年	2023年4月
5	电子单纤维强力机	宁波纺织仪器厂	YG020B	Y715	J008	0-5000cN	1.0级	品管部	1年	2023年4月
6	测厚仪	PEACOCK	/	K16328	/	0-10mm	/	品管部	1年	2023年4月
7	摩擦系数仪	温州方圆仪器有限公司	YG086D	0204	J013	/	/	品管部	1年	2023年4月
8	织物勾丝仪	宁波纺织仪器厂	YG518E	Y085	J016	/	/	品管部	1年	2023年4月
9	滚筒式起球仪	温州方圆仪器有限公司	YG511-III	0106	J004	/	/	品管部	1年	2023年4月
10	沾水度仪	宁波纺织仪器厂	YG813	Y0181	J003	/	/	品管部	1年	2023年4月
11	织物折皱弹性仪	宁波纺织仪器厂	YG541B	Y078	J010	/	/	品管部	1年	2023年4月
12	汗渍色牢度仪	温州方圆仪器有限公司	YG631	0411	/	/	/	品管部	1年	2023年4月
13	标准光源箱	温州方圆仪器有限公司	B26Y908A	0605	J009	/	1级	品管部	1年	2023年4月
14	耐洗色牢度试验机	温州方圆仪器有限公司	SW-12A	0104	J002	/	0.05级	品管部	1年	2023年4月
15	八筐烘箱	温州方圆仪器有限公司	Y802N	0601	J005	0-150℃	/	品管部	1年	2023年4月
16	汗渍色牢度烘箱	宁波纺织仪器厂	YG902	WE196	J007	/	/	品管部	1年	2023年4月
17	染色摩擦色牢度仪	宁波大禾	Y571B	DH30120179	J017	/	/	品管部	1年	2023年4月
18	全自动织物缩水率试验机	宁波大禾	YG701E-III	DH13120080	J001	/	/	品管部	1年	2023年4月
19	起毛起球仪（圆轨迹法）	宁波大禾	YG5023	DH12010011	J018	/	/	品管部	1年	2023年4月
20	水压测试机（气动）	江门市铁金钢机械有限公司	V-166	474	J019	0-100kpa	/	品管部	1年	2023年4月
21	百吨静音无油空气压缩机	南城拓玛仕机电科技有限公司	600W-30L	/	J020	/	/	品管部	1年	2023年4月
22	电子天平	上海梅特勒-托利多	PL303	PL303	/	0.001g-310g	II	品管部	1年	2023年4月
23	钢卷尺	长城精工实业有限公司	GW-278/2m	/	/	0-2m	II	品管部	1年	2023年4月
24	钢卷尺	长城精工实业有限公司	GW-278/2m	/	/	0-2m	II	品管部	1年	2023年4月
25	数显卡尺	桂林广陆数字测控股份有限公司	/	K17E196928	/	0-150mm	/	品管部	1年	2023年4月
26	温湿度计	PARKOO	TB-130	/	/	-30-50℃，20-100%	/	品管部	1年	2023年4月

部分检测设备和仪器如下图所示：



公司在不断引进国际先进检测设备、实验仪器的同时,引进实施先进管理方

法，聘请国内知名咨询管理机构对检测、计量人员进行检测测量系统专业培训，提升员工的专业素质水平，有力保证优质产品的生产。

4.3 认证认可情况

公司成立初期便确定了产品高档次、高品质的定位，在建立起一系列基础性管理制度的同时，积极引进实施国际通用的管理体系标准，深入学习、研究、运用。公司已通过 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系认证，GB/T45001 职业健康安全管理体系认证、产品环境标志认证，其管理水平、创新能力、经济效益有了大幅度提高。





4.4 质量检验情况

公司建立健全了质量检验体系，设立三级检查机构，从原、辅料采购、工序半成品到成品整个生产流程全程把关。

在原辅料采购方面，公司设有采购部，建立供方选择与评价控制程序，定期对供应商进行审核，选择优秀供应商，为优质的原材料采购提供保障。在生产控制方面，公司设有技术部，制定作业标准、工艺标准，对于生产的每一个流程，每一道工序，都形成作业标准化。并对生产执行情况进行日常监督、检查，保证100%执行到位，使生产过程得到有效控制。对半成品、成品进行全检，决不让不合格品流入下一道工序，保证每一个生产出的半成品、成品都是优质的。

五.产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司设有专门的品质管理部门，负责：原材料的进货检验与试验、生产在线监测、半成品检验与控制、产成品的检验验收，管理在线检验员、检测中心、售后服务与监督等工作。在生产各工序设置检验员，负责在线相关工序检验，上道

工序检验人员对下道工序负责，各司其职，上下监督。生产管理流程和操作程序严格按《质量手册》、《程序文件》中所规定的要求执行，品质管理按照岗位责任制定和明确了品管员的工作职责。以产品合格率、一次交验率为考核指标，下道工序考核上道工序，保管考核采购，制定了产品生产工艺规程和质量控制规程，以 ISO9001 质量管理体系与产品标准为依据，实行全面质量管理。公司产品在技术监督局组织的监督抽查中，产品质量未出现不合格现象。在各客户的出厂检验中产品合格率均在 95%以上。

5.2 产品售后责任

为了进一步做好公司产品售后服务工作，切实维护广大消费者合法权益，认真履行法律义务，满足消费者需要，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，公司制定售后服务规定并监督执行。

一、认真做好艾利特系列产品的售前、售中、售后服务工作，严格遵守“消法”的有关条款规定，遵循自愿、平等、公平、诚实、信用的原则；

二、严格履行国家法律、执行商品包退、包换、包修的三包规定，承担其他服务承诺责任；

三、听取消费者对本产品或服务的意见，接受消费者和社会的监督；

四、接受消费者对商品使用性能和使用方法等问题的咨询，及时做出真实、明确的答复。

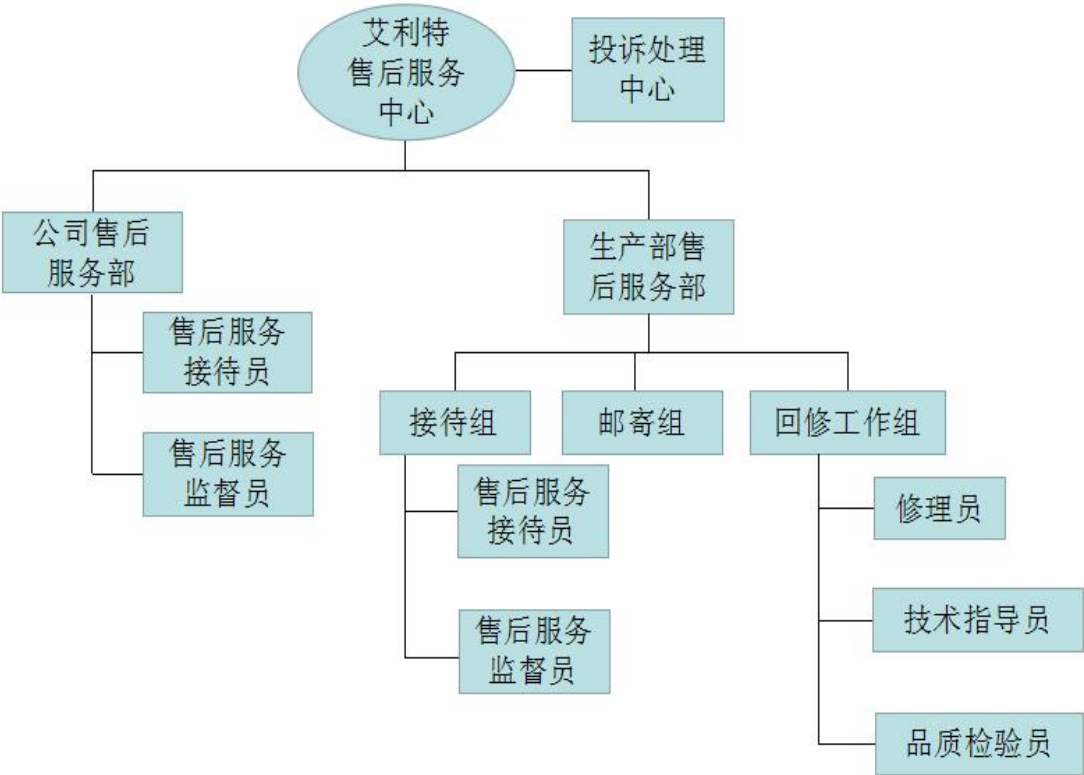
一、任何产品返修，应及时做出回修处理。公司回修工作组自收到返修实物之日起，一般在 7 天内完成修理。属外地送修的，修理完成 7 天内免费寄送；

二、因顾客造成产品的局部性损坏，公司在有备料的情况下，免费提供换片修理，并负责免费寄送服务；

三、对团购工作服提供上门量体服务，负责做好产品质量跟踪；

四、对消费者提出的各类服务要求，应尽最大努力提供服务，不得故意拖延或拒绝。

售后服务组织机构图



5.3 企业社会责任

企业的竞争力不仅体现在企业的发展水平上，而且体现在企业的社会形象上。只有勇于承担社会责任的企业，才能成为一流的企业。公司始终怀着“反哺社会”之心，不断参与各类社会公益和慈善事业。



高层领导积极参与, 身先士卒, 有计划、有组织实施公益支持, 切实履行公民义务。在国家和人民遭受重大自然灾害时, 在精神上、物质上、资金投入上提供力所能及的支持, 在汶川地震、玉树地震中慷慨伸出援助之手, 高层领导也积极救助失学儿童、慈善事业等方面。

依照 ISO14001 体系建立环境管理制度与职业健康和安全管理, 公司对废气、废水、噪声和固废等环境问题与职业健康和安全管理问题予以识别、控

制、并通过了 ISO14001 体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证; 严格执行国家环境保护法律法规与职业健康和安全管理法规; 对生产、产品及服务过程环境因素与危险源进行识别; 投入资金, 建设齐全了各项污染治理设施设备, 保证对重要环境因素与重大危险的实施有效控制; 建立了环境监测制度, 实时监控污染治理设施、设备处理效果。制定了各类应急预案: 如《安全生产检查管理办法》、《消防安全管理制度》、《火灾、爆炸预防及应变指导书》、《蒸汽泄漏应急预案》、《触电应急相应作业指导书》等。

通过以上措施, 公司在生产产品及服务等过程中, 对生态环境的影响及危害, 对职业健康和安全管理, 能够符合国家的各项要求, 完成了所在地区主要环境保护目标, 对环境持续改善的活动得到了当地环保部门与职业健康和安全管理, 通过了宁波市企业社会责任评价体系的认可。

5.4 质量信用记录

质量是一个企业诚信和社会责任的基本体现, 是公司综合管理水平和员工素质的集中反映。优秀的产品质量和良好的服务质量是公司迈向国际市场的根本。公司紧紧围绕“产品质量是企业的生命之本, 满足国内外客户需求, 不断提高和

改进产品质量是我公司永恒的主题”这一质量方针，持续不断地为客户、市场提供最优质产品。



多年来，公司不断深化管理体制改革、完善现代企业管理制度，提倡学习、鼓励创新、广采博取、与时俱进，引入了全面质量管理、军需生产质量管理、精细化管理等系统，通过了 ISO9001、ISO14001 等管理体系认证。公司先后获得了军需产品行业“全优企业”、行业产品质量评审第一名等质量认可证书。首家把纳米技术应用于纺织品领域，公司以优秀的产品质量和良好的信誉赢得了“第二届优质与名牌博览会金奖”、“浙江省著名商标”、“浙江省优秀科技产品”、“浙江省高新技术企业”等荣誉。

第三部分 报告结语

1. 未来展望

在产品质量就是企业生命的今天，产品质量已成为一个企业在市场中立足的根本和发展的保证。产品质量的优劣决定产品的生命，乃至企业的发展命运。没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展。因此，质量才是硬道理。

未来，艾利特将始终坚持“客户至上，质量第一”原则，坚持以人为本，严格履行社会责任，加强与员工、客户、和社会公众的沟通交流，积极维护公司相关方的合法权益，以良好的经营业绩回报各方关爱；加快推进企业产业链进程，规范行业竞争环境；加强与供应商战略合作，优化采购流程，降低经营风险及成本；创新营销模式，优化渠道结构，进一步扩大市场占有率；导入卓越绩效模式，完善企业信息与知识管理体系，推行知识产权保护策略；完善企业文化及制度建设工作，提升人才培养及选拔能力；实现销量行业第一，品牌价值行业第一，顾客满意度行业第一，成为最受尊敬的服装服饰企业。

艾利特将始终以良好的精神面貌和优异的工作业绩，积极适应新常态，主动引领新常态，为国民经济和社会发展作出应有的贡献！

2. 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司质量诚信工作，提高质量服务水平，我们真诚希望您能够对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此十分感谢！您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

书面信函：浙江省宁波市高新区新晖路139号

艾利特控股集团有限公司品管部（收），邮编：315040

公司网址：www.elitetie.com

电子邮件：515957198@qq.com

电话：0574-27908992

传真：0574-27903038

联系人：杨峰